

Raport

privind activitatea economico-financiară a AIS “MOLDPRES” Î.S. pentru exercițiul financiar 2016

I. Context general

Întreprinderea de Stat Agenția Informațională de Stat Moldpres își desfășoară activitatea conform Legii cu privire la întreprinderea de stat nr.146-XIII din 16 iunie 1994, Legii presei nr. 243-XIII din 26.10.1994, Statutului AIS Moldpres (redacție nouă), înregistrat la 16.03.2016.

Obiective:

- editarea Monitorului Oficial, informarea corectă și operativă a cetățenilor privind legislația Republicii Moldova, actele normative aprobate de către organele centrale ale statului;
- difuzarea informației privind activitatea instituțiilor centrale ale statului, ale autorităților publice, activitatea economică și socială de interes public.

Activitatea economico-financiară în anul 2016 a fost marcată de un șir de tendințe obiective proprii economiei în tranziție, dar și de prezența reală a riscurilor prezumtive indicate în Planul de dezvoltare al AIS Moldpres pentru anii 2015-2017.

Mai mult, fluctuația prețurilor și instabilitatea cursului de schimb valutar a generat probleme de ordin economic și a avut un impact negativ asupra rezultatului financiar final.

Concomitent rezultatul financiar a fost determinat și de necesitatea trecerii la pierderi a tipăriturilor necomercializate, problema caracterului necomercial și, parțial, necompetitiv al știrilor oficiale, care conform Legii presei și practicii țărilor vecine sunt finanțate din bugetul de stat.

Analiza eficienței activității departamentale și a fiecărui angajat în parte, relevă anumite distorsiuni în modul de remunerare al angajaților în raport cu sectorul privat și, în majoritatea cazurilor, și cu cel public.

Necesitatea editării calitative și la termenul strict stabilit de emitent, asigurarea sustenabilității și procesul de producere al publicației implică unele măsuri de politici ale prețurilor și ale salarizării angajaților care nu se înscriu perfect în aria valorică a economiei de piață.

II. Riscuri majore

1. Lipsa unor previziuni rezonabile privind fluctuația prețurilor la consumabile;
2. Necesitatea obiectivă a majorării treptate a salariilor angajaților;
3. Creșterea progresivă și constantă a numerelor de exemplare ale Monitorului Oficial, editate suplimentar și care, implicit, aduc pierderi directe prin creșteri în medie cu 200-300% a consumului de materie primă, a prețului manoperei și, proporțional, al salariilor angajaților.

Evoluția numerelor exemplarelor suplimentare ale Monitorului Oficial

Anul	Numărul exemplarelor suplimentare
2011	514 322
2012	650 523
2013	817 877
2014	1 151 951
2015	1 039 808
2016	1 858 091

4. Imposibilitatea creșterii prețurilor de abonament la Monitorul Oficial, conform studiilor de piață.
5. Flexibilitatea redusă, la cerințele pieței, în produse noi generate de caracterul greoi al actului decizional și al stimulării creativității în raport cu sectorul privat;
6. Fluctuația de cadre generată de atractivitatea serviciului jurnalistic competitiv în zona privată: televiziuni, agenții private, site-uri și portaluri.

III. Produse și servicii

1. Monitorul Oficial – ediție tipărită – 3771 abonați (8 410 426 lei);
– versiune electronică – 237 abonați (281 040 lei);
2. Avize și comunicate informative – 8 570 148 lei;
3. Produse știri, foto – 440 076 lei;

4. Publicitate – 427 793 lei;
5. Închirierea locațiunilor disponibile – 936 775 lei;
6. Alte produse și servicii – 350 810 lei.

IV. Piețele strategice, partenerii țintă

1. Administrația publică centrală și locală
2. Agenții economici
3. Instituții de drept și avocatură
4. Instituții mass-media
5. Societatea civilă
6. Corpul diplomatic

V. Evaluarea patrimonială și tehnică a întreprinderii

1. Spațiu în gestiune – 1746,8 m.p. (6 345 896 lei);
2. Automobile – 3 unități (641 365 lei);
3. Calculatoare – 88 unități (545 600 lei);
4. Servere – 12 unități (450 000 lei);
5. Echipament foto-video – 250 000 lei.

VI. Evaluarea personalului Agenției

1. Numărul angajaților – 93.
2. Studii superioare – 65.
3. Structura personalului:
 - Administrația – 6.
 - Monitorul Oficial – 25.
 - Departamentul Știri – 29.
 - Departamentul Economic – 23.
 - Personal tehnic – 10.

VII. Structura veniturilor AIS Moldpres exercițiu financiar 2016

	(mii lei)
Suma veniturilor recunoscute în 2016	19 317,8
1. Venituri din vânzari	19 194,4
- venituri din vânzarea produselor	17 770,8
- venituri din vânzarea mărfurilor	4,1
- venituri din prestarea serviciilor	482,7
- venituri din contracte de leasing operațional și financiar (arendă, locațiune)	936,8
2. Alte venituri din activitatea operațională	85,8

- venituri din ieșirea altor active circulante	6,6
3. Venituri din operațiuni cu active imobilizate	0
- reluarea pierderii din deprecierea obiectului de mijloace fixe	0
4. Venituri financiare	37,5

VIII. Structura cheltuielilor exercițiu financiar 2016

(mii lei)

Suma cheltuielilor recunoscute în 2016	19 013,9
1. Costul vânzărilor, total	14 658,6
- valoarea contabilă a produselor vândute	10 792,4
- valoarea contabilă a mărfurilor vândute	2,2
- costul serviciilor	3 814,4
- costuri aferente contractelor de locațiune	49,6
2. Cheltuieli de distribuire	817,5
3. Cheltuieli administrative	3 034,4
4. Alte cheltuieli din activitatea operațională	467,4
5. Cheltuieli cu active imobilizate	0
6. Cheltuieli financiare	36

IX. Raportul de profit și pierderi de la 01.01.16 pâna la 31.12.16

(mii lei)

Nr.	Indicatori	12 luni 2016
1	Venituri vânzări	19 194,4
2	Costul vânzărilor	14 658,6
3	Profitul brut	4 535,8
4	Alte venituri operaționale	85,8
5	Cheltuieli generale și administrative	3 851,9
6	Alte cheltuieli operaționale	467,4
7	Rezultatul din activitatea operațională	302,3
8	Rezult. din alte activități: profit (pierdere)	1,6
9	Profit până la impozitare	303,8
10	Cheltuieli privind impozitul pe venit	146,7
	Profit net	157,1

X. Obiective pentru anul 2017

1. Accelerarea procesului de trecere la abonarea on-line a Monitorului Oficial al Republicii Moldova și diminuarea tirajului ediției tipărite.
2. Reforma structurală a Agenției, micșorarea cheltuielilor cu cel puțin 20 la sută și majorarea salariilor categoriilor de angajați cu venituri mici și medii.
3. Creșterea cu cel puțin 15 la sută a veniturilor din comercializarea produselor proprii, altele decât cele de bază (Monitorul Oficial al RM, știrile Moldpres).

XI. Retribuția administratorului

(lei)

Nume, prenume	Funcția deținută	Salariul lunar, (lei)	Vechime în muncă, (lei)	Total lunar, (lei)
Darie Vladimir	Director General AIS Moldpres	9800 ,00	2 940,00	12 740,00

XII. Retribuțiile membrilor Consiliului de Administrație al AIS “Moldpres” Î.S. pentru anul 2016

(lei)

Numele, prenumele membrilor Consiliului de Administrație a întreprinderii	Funcția deținută în cadrul Consiliului de Administrație a întreprinderii	Numărul de ședințe la care a participat	Mărimea totală a îndemnizației achitate pe parcursul anului 2016, (lei)
Budeci Svetlana	Președintele Consiliului de Administrație	7	42 700
Cujba Ludmila	Membrul Consiliului de Administrație	7	39 929
Matveeva Elena	Membrul Consiliului de Administrație	4	39 929
Știrbu Tudor	Membrul Consiliului de Administrație	6	39 929
Ropot Simion	Membrul Consiliului de Administrație	2	5 543

Bolun Viorica	Membrul Consiliului de Administrație	6	33 686
---------------	---	---	--------

Director general al AIS „Moldpres” Î.S.

Vladimir Darie