

APROBAT
prin Ordinul nr. 44 AD,
din 14 noiembrie 2025

Regulament cu privire la plasarea publicității

1. Obiectivul Regulamentului

Regulamentul cu privire la plasarea publicității (*în continuare, Regulament*) definește parametrii și condițiile necesare pentru plasarea publicității în ediția periodică „Monitorul Oficial al Republicii Moldova”, atât în format tipărit, cât și digital, pe site-ul www.monitorul.gov.md, precum și pe portalul oficial al I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres”, www.moldpres.md.

Scopul este de a asigura transparența, eficiența și conformitatea în difuzarea materialelor publicitare.

2. Definiții

2.1. Publicitate: orice formă de comunicare de marketing, incluzând bannere, anunțuri textuale, videoclipuri sau alte formate publicitare.

2.2. Beneficiarul de servicii: persoana fizică sau juridică care solicită plasarea publicității.

2.3. Ediția periodică „Monitorul Oficial al Republicii Moldova”: unica publicație oficială de stat din Republica Moldova, în care se publică actele normative esențiale pentru autorități și cetățeni. Această ediție facilitează accesul rapid și exact la informațiile legale și contribuie la întărirea statului de drept. Editată de I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres”, disponibilă atât în format tipărit, cât și digital.

2.4. Portalurile www.moldpres.md și www.monitorul.gov.md: site-urile oficiale ale I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres”.

3. Cerințe pentru publicitate

3.1. Conformitate legală: Publicitatea trebuie să respecte legislația și reglementările în vigoare, inclusiv normele referitoare la protecția consumatorilor și drepturile de autor.

3.2. Conținut: Publicitatea nu trebuie să includă materiale cu conținut politic, ofensator, defăimător, fals sau înșelător.

3.3. Relevanță: Publicitatea trebuie să fie pertinentă pentru publicul țintă al ediției periodice „Monitorul Oficial al Republicii Moldova” și al portalului www.moldpres.md, conformându-se valorilor și standardelor I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres”.

4. Procedura de plasare a publicității

4.1.Solicitare: Beneficiarul de servicii va trimite o cerere de plasare a publicității, incluzând detaliile campaniei și materialele publicitare, la adresa de email anticamera@moldpres.gov.md.

4.2.Aprobarea: Toate materialele publicitare vor fi evaluate pentru conformitate și aprobate de echipa I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres”, potrivit cerințelor Legii nr. 62/2022 cu privire la publicitate și a prezentului Regulament.

4.3. Contract: După aprobarea materialelor publicitare de către echipa I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres”, se va încheia un contract între Beneficiarul de servicii și I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres”. Acest contract va include următoarele aspecte esențiale:

1. **Termeni:** Se vor detalia toate condițiile legate de plasarea publicității, inclusiv locația specifică în cadrul ediției periodice „Monitorul Oficial al Republicii Moldova”, sau pe site-ul www.monitorul.gov.md și pe site-ul www.moldpres.md, precum și modalitățile de prezentare a materialelor publicitare. De asemenea, vor fi specificate cerințele tehnice și grafice necesare pentru conformitatea materialelor publicitare.
2. **Costuri:** Se va stabili valoarea totală a campaniei publicitare, inclusiv tarifele pentru difuzarea materialelor în ediția periodică și pe portalul online. Vor fi enumerate detaliile privind costurile suplimentare, dacă sunt aplicabile, și modalitățile de plată. În plus, vor fi incluse informații despre eventualele taxe sau comisioane adiționale.
3. **Durata campaniei:** Se va specifica perioada exactă în care materialele publicitare vor fi difuzate, atât în format tipărit, cât și digital. Acest lucru va include datele de început și de sfârșit ale campaniei publicitare, precum și orice termene limită pentru modificări sau actualizări ale materialelor publicitare. Vor fi stabilite și condițiile pentru prelungirea sau întreruperea campaniei, dacă este cazul.
4. **Obligații și responsabilități:** Contractul va detalia responsabilitățile fiecărei părți în cadrul campaniei publicitare. I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres” se va angaja să asigure difuzarea conformă a publicității conform specificațiilor și termenilor contractuali. Beneficiarul de servicii va fi responsabil pentru furnizarea materialelor publicitare în termenele stabilite și pentru respectarea tuturor cerințelor legale și tehnice.
5. **Clauze de rezolvare a disputelor:** Vor fi incluse mecanismele pentru rezolvarea eventualelor dispute care pot apărea în timpul derulării campaniei, precum și procedurile de mediere, dacă este necesar.
6. **Termeni de reziliere:** Vor fi stipulate condițiile în care contractul poate fi reziliat înainte de termen, inclusiv obligațiile de notificare și eventualele penalități aplicabile pentru încetarea anticipată a contractului.

5. Plăți și facturarea

5.1.Costuri: Tarifele pentru publicitate vor fi negociate individual cu fiecare Beneficiar, conform prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 884/2022 privind aprobarea Metodologiei de calculare a

tarifelor pentru serviciile prestate de I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres”, modificată prin HG 587/2024.

5.2.Facturare: Facturile vor fi emise conform termenilor specificați în contract, precum și condițiile pentru efectuarea plăților.

5.3.Sanctiuni: Întârzierea plăților poate conduce la suspendarea sau anularea campaniei publicitare.

6. Durata și suspendarea campaniei publicitare

6.1.Durata: Campaniile publicitare se vor difuza pentru perioada specificată în contract.

6.2.Suspendarea: I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres” își rezervă dreptul de a suspenda sau întrerupe campania publicitară în cazul constatării unor încălcări ale Regulamentului sau probleme tehnice.

7. Confidențialitate

7.1.Date: Informațiile personale și datele referitoare la campaniile publicitare vor fi gestionate conform politicii de confidențialitate a I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres”.

7.2.Publicare: Publicitatea nu va fi difuzată fără acordul prealabil al Beneficiarului de servicii.

8. Plasarea știrilor și altor informații relevante pe portalul www.moldpres.md

8.1.Obligațiile I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres”: I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres” se angajează să difuzeze pe platforma media pe care o administrează, site-ul www.moldpres.md, articole de știri, interviuri, reportaje și alte informații relevante, conform instrucțiunilor convenite de ambele Părți, și să le păstreze în arhiva digitală a site-ului.

8.2.Obligațiile Beneficiarului de servicii: Beneficiarul se angajează să accepte rezultatele serviciilor prestate și să plătească I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres” plata convenită.

9. Plasarea bannerelor publicitare

9.1.Site-urile www.moldpres.md și www.monitorul.gov.md: Beneficiarul de servicii are posibilitatea de a plasa bannere publicitare pe protalele www.moldpres.md și www.monitorul.gov.md. Bannerele vor fi plasate în locațiile specifice stabilite în cadrul contractului, în conformitate cu dimensiunile și formatul acceptate de platformă. Beneficiarul va furniza materialele publicitare în formatele tehnice solicitate de echipa de suport tehnic a I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres” înainte de termenul limită stabilit.

9.2.Ediția periodică „Monitorul Oficial al Republicii Moldova”: Publicitatea sub formă de bannere sau alte formate vizuale va fi inserată în edițiile periodice ale „Monitorului Oficial al Republicii Moldova”, în versiunea tipărită. Bannerele vor fi amplasate conform planului editorial și pozițiilor disponibile, definite în cadrul contractului de publicitate. Spațiul alocat pentru publicitate nu poate depăși 30% din totalul spațiului disponibil într-un număr al ediției. Această regulă se aplică pentru a menține un echilibru între conținutul informativ și publicitar, potrivit

prevederilor art. 24 din Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate. Beneficiarul va furniza materialele publicitare conform cerințelor tehnice și grafice specificate de echipa editorială a I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres”.

9.3.Durata și Monitorizare: Bannerele publicitare vor fi difuzate pentru perioada specificată în contract, iar I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres” va monitoriza plasarea și vizibilitatea acestora, asigurându-se că sunt conform standardelor și cerințelor stabilite.

9.4.Responsabilități: Beneficiarul se angajează să furnizeze materialele publicitare în termenele stabilite și să colaboreze cu echipa I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres” pentru a rezolva eventualele probleme tehnice sau de conținut. și să plătească plata convenită.

10. Remunerația salariaților

10.1.Propunerea publicității: Orice salariat al I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres” are dreptul de a propune servicii de publicitate solicitanților.

10.2.Remunerație: Salariatul care propune publicitate și contribuie la încheierea unui contract va fi recompensat cu 15% din mijloacele financiare încasate. Plata remunerației se va efectua după emiterea unui ordin administrativ ce va detalia datele contractului și termenii și condițiile de remunerare a salariatului.

11. Modificări ale Regulamentului

11.1. I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres” își rezervă dreptul de a modifica acest Regulament în orice moment. Modificările vor fi notificate Beneficiarilor de servicii și vor intra în vigoare la data notificării.

12. Contact

12.1. Pentru întrebări sau informații suplimentare, vă rugăm să contactați echipa I.P. „Agenția Informațională de Stat „Moldpres” la adresa de email: anticamera@moldpres.gov.md.